

简 报

第 33 期

海东市城镇燃气专项整治工作专班办公室 2024 年 6 月 26 日

综合施策 多措并举 开展“安全生产月”城镇燃气宣传教育活动

燃气安全，关乎万家，关乎你我，在第 24 个安全生产月期间，海东市城镇燃气专班紧扣“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”主题，组织住建、商务、市监、消防、应急、交通等多部门，市县乡村四级高效联动，综合施策、多措并举开展燃气安全宣传教育进公共场所、进社区、进家庭、进校园、进机关、进企业的“六进”活动。



一、开展敲门行动，做好入户宣传

为确保燃气使用环节安全，海东市城镇燃气专班凝聚行业部门、燃气经营企业、乡镇社区等力量，深入居民小区、

餐饮场所、学校、商场超市、建筑工地等用气场所，将入户安检与宣传相结合，发放燃气安全手册及燃气用户隐患自查表，科学普及燃气使用安全法律法规、消防安全、燃气应急处置等基本知识，为各类用户提供燃气咨询等服务项目。敲门行动加强了用户对燃气隐患的关注度，让市民充分认识常见的燃气安全隐患，掌握燃气安全基本常识。

二、加强融媒体宣传，持续开展理论培训

海东市着力打造“线上+线下”全方位、多维度科普矩阵，利用海东日报、公众号、抖音、快手等媒体公布现场检查视频、发布典型案例和燃气管道改造等工作进展，在行业部门各类公众号发布、转发燃气宣传“干货”等各类知识。同时，结合全民燃气安全培训工作，对各乡镇、街道主要负责同志和业务主干、各社区服务企业、规模以上企业、消防安全重点单位、城市商业综合体管理运营公司主要负责人和安全员 900 余人进行集中培训、现场实操，培养燃气安全业务“明白人”。

三、持续定点宣传，加强以案警示

住建、应急、市场监管、商务等部门和燃气经营企业定制小礼包、宣传手提袋、围裙、抽纸、宣传单等 3600 余份，采用现场宣传、现场赠送的方式，吸引居民来现场定点学习燃气安全知识，从正面引导和反面警示两方面宣传燃气使用常识和应急处置知识，鼓励居民共同保护燃气设施，指导用户做好燃气自查，提

醒用户做到人离灶熄、阀关，杜绝私改、私拆、乱接乱拉管线等行为。同时，通过公交车电子屏、出租车车顶电子屏、商场超市电子屏滚动播放等途径，广泛开展针对性、提示性、引导性的燃气安全宣传，大力普及燃气安全常识和逃生自救知识，巩固和深化全员消防宣传教育。

据不完全统计，6月份，市县城镇燃气专班、各行业部门已制定印发城镇燃气宣传教育方案7份，发放宣传单和宣传手册12280份，设置宣传栏和展板86个，现场接受群众咨询1415次。组织街道、社区、燃气公司入户宣51674户，在电视台、广播投放视频11次，曝光典型案例6次，公众号发布、转发、点赞累计1200余次，组织教育部门开展好“暑期最后一堂课”，举办讲座7次。其中，在6月16日安全宣传日当天，组织市县专班积极开展燃气安全宣传，共出动人数21人，悬挂横幅13个，摆放展板12个，发放各类宣传材料3000余份，接受群众燃气方面咨询180余次。

报：市委办、市政府办、市安委会、省城镇燃气安全专项整治指挥部办公室、市纪委监委派驻第七纪检监察组，张忠良常务副市长、治民生副市长。

发：各县区城镇燃气安全专项整治工作专班，存档。

签发：冀永萍

编辑：安丽丽